

Brändi- kirja

JÄMSÄN KAUPUNGIN BRÄNDIKIRJA / GRAAFINEN OHJEISTO

JÄMSÄ

SISÄLLYS

Jämsän uusi ilme on yhdessä tehty

Jämsän brändityö tehtiin osallistavasti sekä päättäjiä, yrittäjiä että asukkaita kuunnellen. Ensimmäiset ideat kerättiin kahdessa työpajassa, joissa oli paikalla sekä yritysten että kaupungin edustajia.

Pohjaa uudelle brändille haettiin verkkokyselyllä (Jämsä.kysyy.fi), jossa asukkaat pääsivät vaikuttamaan mm. värivalintoihin ja puhetapaan. Vastauksia saatiin yli 500. Lisäksi päättäjille tehtiin erillinen kysely, johon osallistui 15 vastaajaa.

Kyselyn pohjalta laadittua ilmettä testattiin aiemmin suostumuksensa antaneilla sekä kaupungin sisäisellä kohderyhmällä. Tähän viimeiseen vaiheeseen osallistui 188 vastaajaa.

Kaikkien näiden kierrosten kautta Jämsälle konkretisoitui uusi, rouhea ja mieleen jäävä ilme.

Perinne 4

Brändi 6

Asenne 8

Brändin ydin 10

Persoona 12

Puhetapa 14

Viestit 16

Hissipuhe 22

Ilme 26

Logot 28

Leimat 36

Brändihierarkia 40

Typografia 42

Värit 44

Graafiset elementit 48

Ikonit 50

Kuvamaailma 54

Sovellukset 56

Sähköpostiallekirjoitus 73



Jää sinäkin. Jämsään.

Jämsässä on asuttu jo aikojen alusta. Vähitellen Päijänteen länsirannalle asettui omapäinen kansa, joka päätti perustaa sinne kodin - Jämsän, joka ei vielä ollut Jämsä. Sydän sanoi, että siinä oli hyvä. Keskiajalla Jämsä oli jo pitäjä, seudun ainoa. Myöhemmin tulivat lentokoneenrakentajat ja paperimiehet ja Jämsästä kasvoi ensin kauppala ja sitten kaupunki.

Jossain vaiheessa seudulle eksyi myös paikkaansa etsivä Äijä, joka hänkin jäi. Ja niin jäivät monet muutkin. Sillä siellä missä sydän, siellä myös koti. Nyt jämsäläisiä on jo lähes 20 000. Mutta tilaa on vielä muillekin. Sinullekin. Jää sinäkin. Jämsään.



Kuva: Toripäivät Jämsässä.
Museovirasto



BR ÄN DI

Jämsän brändikirja on tarkoitettu kaikille kaupungin brändiä työssään toteuttaville. Kirjasta löytyy käytännön vinkkejä ja malleja Jämsän ilmeen mukaisten materiaalien suunnitteluun ja toteutukseen.

Vaikka brändikirjassa on sääntöjä ja rajoituksia, on se tarkoitettu enemmän ruokkimaan luovuutta ja inspiraatiota. Sen avulla teet mieleen jääviä materiaaleja. Sillä, kun Jämsä jää mieleen, jää se myös sydämeen.

Mitä Jämsä haluaa olla?

Yhteisöllinen

- › Jämsässä vallitsee vahva me-henki.
- › Onnistumisista iloitaan yhdessä.
- › Täällä puhalletaan yhteen hiileen.
- › Arvostamme työtä ja yritteliäisyyttä.
- › Jokainen asukas, yrittäjä ja kaupungin työntekijä osallistuu Jämsän brändin rakennukseen, seisomme yhdessä sen takana.

Palveluhenkinen

- › Olemme auttavaisia ja teemme yhteistyötä.
- › Toimimme avoimesti ja suoraselkäisesti.

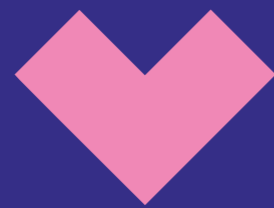
Yllättävän monipuolinen

- › Jämsään kannattaa tutustua pintaa syvemältä.

Pysähtymisen arvoinen

- › Toivotamme tulijat tervetulleiksi.
- › Haluamme tehdä läpiajokaupungista pysähtymispaikan ja enemmän.
- › Tehdään matkailukaupungista kotikaupunki.

Jämsä jää sydämeen.



Kansantarinoiden Äijä jäi monesta menosta tai paikasta – joskus omaa syytään, joskus erehdyksessä. Pohjimmiltaan Äijä taisi kuitenkin jäädä, koska ei ole Jämsän voittanutta. Jämsä jääkin sydämeen ja siksi moni jää Jämsään.

Jämsän brändi kiteytyy jäämiseen. Jämsä tarjoaa paljon, joten sitä ei kannata ohittaa, päinvastoin. Jämsään kannattaa jäädä. Hetkeksi tai vaikka pysyvästi. Jäädä asumaan, jäädä yrittämään ja jäädä olemaan.

Ja kuten Äijä tiesi, muualle ehtii myöhemminkin, jopa taivaaseen.

PERSOONA

Pohjatyössä jämsäläisyyttä kuvaaviksi ominaisuuksiksi nousivat itsepäisyys, jäyhyys, jurous, ystävällisyys ja ylpeys. Niiden pohjalta rakentuu myös Jämsän brändipersoona.

Jämsäläinen on jäyhä, mutta hyvä- sydäminen.



Jämsäläinen on jalat maassa oleva tyyppi, joka ei hevillä luovuta ja uskaltaa olla ylpeä siitä mitä on. Se ei ole ylimielisyyttä vaan itsevarmuutta. Mitä sitä kiertelemään, Jämsässä on kaikki mitä jämsäläinen tarvitsee.

Vaikka jämsäläinen voi vaikuttaa päällepäin sulkeutuneelta, sykkii pinnan alla hyvä ja ystävällinen sydän. Kun jämsäläiseltä kysyy, hän kyllä vastaa ja auttaa mielellään.

Yritteliäisyys, itsensä haastaminen ja vastuunotto ovat saunapuhtaita arvoja, joita jämsäläinen arvostaa, ja joihin hänen on helppo sitoutua. Jämsään on helppo tulla ja vielä helpompi jäädä.



PÜ HE TA PA

Jämsän puhetapa perustuu ylpeyteen omasta asuinpaikasta.

Jämsässä on kaikkea, mitä muuallakin ja joissain tapauksissa jopa enemmän. Miksi siis mennä muualle, kun voi jäädä Jämsään? Jääminen voi olla myös kuvainnollista, kuten mieleen tai sydämeen jääminen.

Jämsä on elävä ja kehittyvä kaupunki, joten sen puhetapaa ei sidota staattiseen sloganiin. Sen sijaan Jämsällä on ydinajatus, jonka ympärille voi rakentaa erilaisia lauseita.

PUHETAPA

Miksi mennä muualle?

Jämsässä on kaikkea, joten jämsäläisen ei tarvitse lähteä merta edemmäs kalaan. Ja jos tarvitsee, niin sinne ehtii kyllä myöhemminkin.

Miksi mennä muualle -linja kertoo terveestä itsetunnosta ja omien vahvuuksien arvostamisesta. Puhetapa voi olla jopa hieman haastava, kunhan se on positiivinen.

Tässä linjassa lauseet ovat vapaamuotoisia ja vastaavat lähinnä taustalla oleviin kysymyksiin Mitä muualla muka olisi paremmin? ja Miksi mennä muualle, kun voi jäädä Jämsään?

Aihepiiriä tukevat jäämiskehotteet, kuten Jää yrittämään, Jää viihtymään tms. tuodaan hashtägeihin tai kuvatekstiin, ei sloganin yhteyteen.

Esimerkkejä markkinointilauseista. Käyttäjät voivat jatkossa kehittää lisää vastaavia lauseita.



Asukasmarkkinointi

MUUALLAKIN VOI ASUA, MUTTA MIKSI?

MUUALLE EHTII MYÖHEMMINKIN.

Matkailumarkkinointi

ON ALPEILLAKIN KÄYTY. KÄÄNTYMÄSSÄ.

FESTAREITA ON MUUALLAKIN. KUULEMMA.

MUUALLE EHTII MYÖHEMMINKIN.

LAPPIINKIN ASTI VOI AJAA, MUTTA MIKSI?

Yritysmarkkinointi

ON SITÄ KYSELTY MUUALLEKIN.

OSATAAN SITÄ MUUALLAKIN, MUTTA EI NIIN KUIN MEILLÄ.

MIKSI MENNÄ MUUALLE YRITTÄMÄÄN, KUN VOI ONNISTUA TÄÄLLÄ?



MUUALLAKIN VOI ASUA, MUTTA MIKSI?

JÄMSÄ

Jää sydämeen. jamsa.fi

PUHETAPA

Jää sinäkin.

Jääminen on aktiivinen, vahva päätös. Se ei tapahdu sattumalta, vaan omasta halusta, siksi siinä on voimaa.

Jää sinäkin -linja toimii kehoitteena jäädä Jämsään. Tähän on monta eri syytä ja sopiva verbi tulisi valita tilanteen mukaan. Pohjimmiltaan jääminen perustuu Jämsän Äijän kansantarinaan:

- › Jää asumaan.
- › Jää yrittämään.
- › Jää viihtymään.
- › Jää lomaillemaan.

Toinen tapa käyttää Jää sinäkin -linjaa on kuvainnollinen. Näissä Jämsä toimii tekijänä. Näissä versioissa myös Jämsän logo luetaan mukaan lauseeseen:

- › [JÄMSÄ] Jää mieleen.
- › [JÄMSÄ] Jää mieheen.
- › [JÄMSÄ] Jää elämään.



PUHETAPA

Hissipuhe

[Asukasmarkkinointi]

MIKSI MENISIT MUUALLE, KUN VOIT TULLA JÄMSÄÄN?

Meillä on täällä reilusti harrastusmahdollisuuksia, Himoksen rinteet ja festarit, työmahdollisuuksia, uudet koulut sekä kaikki tarvitsemasi palvelut. Jämsässä asut väljästi lähellä luontoa, vaikka järven rannassa, ja isommissa kaupungeissa on tarvittaessa helppo käydä käännyksessä. Kun asetut tänne, huomaat että arki Jämsässä on sujuvampaa.

Älä siis ohita tilaisuuttasi, vaan jää Jämsään. Sillä Jämsä jää sydämeen.



[Matkailumarkkinointi]

MIKSI MENISIT MUUALLE, KUN VOIT TULLA JÄMSÄÄN?

Meillä on maan ainoa Saunakylä, Himoksella löytyvät Etelä-Suomen parhaat rinteet, vehreimmät viheriöt ja kovimmat festarit. Lisäksi voit pyöräillä tasaisella, alamäkeen tai pump-track -radalla, liikua luonnossa ja vesillä tai nauttia laadukkaista matkailupalveluista. Hyvien yhteyksien ansiosta Jämsään on helppo tulla, mutta vielä helpompi tänne on jäädä.

Älä siis ohita tilaisuuttasi vaan jää Jämsään.



[Yritysmarkkinointi]

MIKSI MENISIT MUUALLE, KUN VOIT TULLA JÄMSÄÄN?

Me tarjoamme monipuoliset yritystontit, aktiiviset verkostot ja kaupungin vankkumattoman tuen. Perinteisenä teollisuuskaupunkina ymmärrämme yrittämisen päälle ja jatkuvasti kehittyvä Himoksen alue on hionut myös palveluosaamisemme kuntoon. Jämsään on helppo tulla niin maanteitse kuin kiskojakin pitkin. Kaupungista löytyy myös osaavaa työvoimaa yritysten tarpeisiin ja tukea työn takia muuttaville.

Älä siis ohita tilaisuutta, vaan jää Jämsään.



[Yleisversio]

MIKSI MENISIT MUUALLE, KUN VOIT TULLA JÄMSÄÄN?

Meillä on täällä Suomen ainoa saunakylä, Himoksen rinteet ja festarit sekä kaikki palvelut, jotka tarvitset.

Jämsässä asut maaseudun rauhassa, väljästi lähellä luontoa, elävissä kylissämme tai urbaanisti kaupungin keskustassa. Myös yhteydet pelaavat, joten isommissa kaupungeissa on tarvittaessa helppo käydä käännyksessä.

Kun asetut Jämsään, huomaat että arki on täällä sujuvampaa. Sen takaavat lyhyet välimatkat, uudet koulut ja hyvät harrastusmahdollisuudet. Ja yrittäjät, teille tarjoamme erinomaiset tontit, aktiiviset verkostot ja kaupungin tuen.

Älä ohita tilaisuuttasi, vaan jää Jämsään. Sillä Jämsä jää sydämeen.



Hissipuhe on tiivis, noin puolen minuutin markkinointipuhe, jonka pitäisi vakuuttaa vastaanottaja lyhyessä ajassa. Hissipuheen tulisi sisältää kaikki merkittävä tietoa, jota kertoja haluaa välittää. Sitä voi käyttää itsenäisenä markkinointitekstinä tai siitä voi poimia elementtejä pitempiin teksteihin.

PUHETAPA

Jää mieleen.

Jämsässä on paljon hyviä asioita, joita muualla on vähemmän tai ei ole lainkaan. Näistä tulisi puhua rohkeammin ja tuoda esille säännöllisesti, jotta ne tulevat suuren yleisön tietoisuuteen.

Esimerkiksi näitä asioita on tärkeää tuoda esille vaikkapa some-kanavissa sekä markkinointimateriaaleissa:

- › Himoksen laskettelukeskus
- › Himosgolf
- › Himosareena ja festarit
- › Saunamaailma
- › Saunakylä
- › Jämsänjoki
- › Rantatontit
- › Luonto ja luontopolut
- › Uimahalli
- › Jäähallit
- › Musiikkiopisto
- › Terveet uudet koulut
- › Harrastuspaikat ja -mahdollisuudet
- › Pumptrack ja Bukk off ice -radat
- › Maa-uimalan uusi liikuntapuisto
- › Jämsäläiset huopatehtaat ja tuotteet
- › Himoksen saunamaailma ja mökkien porealtaat
- › Retkiluistelu
- › Päijänne ja lukuisat vesistöt
- › Upeat uimarannat
- › Wanhan Witosen melontareitti



Jämsän kaupunki – City of Jämsä

14. helmikuuta kello 10.00

Himosgolfin viheriöt ovat tänäänkin valmiina pelaajia varten. Tervetuloa kierrokselle, mutta älä jää bunkkeriin.



Jämsän kaupunki – City of Jämsä

14. helmikuuta kello 10.00

Miksi lähteä Lappiin, jos kaipaat koiravaljakkoajelua? Huskymme odottavat jo innokkaina irtipääsyä!





Visuaalisena elementtinä käytetään logostakin löytyvää kulmasydäntä. Se on sydän, jäämisestä kertova paikkamerkki tai nuolielementti, josta voi rakentaa erilaisia muotoja ja kokonaisuuksia elävöittämään visuaalista ilmettä.



Ilme

Jämsän visuaalinen ilme on vahva ja särmiäs, väreistä tunnuksiin ja fonttityyliin asti. Päävärit ovat vakaa sininen ja räväkkä pinkki. Niiden tukena on raikkaita lisävärejä, kuten lämmin keltainen ja tyylikäs teal, joita voidaan käyttää korostamaan ja alleviivaamaan haluttuja viestejä.

Kuvamaailma on aito, paikallinen ja rosoinen. Aitoja jämsäläisiä mielenkiintoisissa ympäristöissä, kauniissa luonnossa tai alueen palveluita käyttämässä. Vaikka Jämsä itsessään on kuvauksellinen, tulisi kuvissa olla aina ihmisiä tai toimintaa. Jämsä ei ole koskaan autio.

LOGOT – JÄMSÄN LOGO

Jämsän logo on jämäkkä mutta sydämellinen. Ä:n pisteet korvaava kulmasydän tekee logosta erottuvan ja mieleen jäävän.

Jämsän kaupungin logosta on kaksi versiota: sininen ja pinkki. Negatiivilogo on aina valkoinen. Logo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

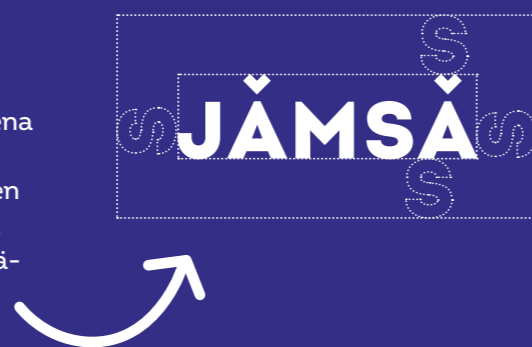
Logon käyttö mustana on sallittua vain niissä tilanteissa, joissa värillisen logon käyttö ei ole teknisesti mahdollista tai järkevää.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, kaventaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Logolle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on Jämsä-logon S-kirjaimen korkeus.

Logolle ei ole määritelty tarkkaa minimikokoa, vaan tunnuksen koko tulee arvioida aina tapauskohtaisesti niin, että se erottuu aina selvästi. Nimilogon käyttö hyvin pienessä koossa ei ole suositeltavaa.

Jämsän logo on kaupungin ensisijainen logo ja sitä käytetään kaikessa kaupungin viestinnässä.



Logon käyttö

JÄMSÄ

JÄMSÄ



Jämsän kaupungin some-tunnus

Himos ja Jämsä ne yhteen sopii. Kulmasydän yhdistää Jämsän ja Himoksen katsojan mielessä.

Himos-Jämsän logosta on kaksi versiota: pysty ja vaaka. Molemmissa versioissa logon tekstiosa on sininen. Negatiivilogon tekstiosa on valkoinen. Sydänosa on sinisellä taustalla vaalean punainen. Negalogo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö mustana on sallittua vain niissä tilanteissa, joissa värillisen logon käyttö ei ole teknisesti mahdollista tai järkevää.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäis-tiedostosta: sitä ei saa harventaa, kaventaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Logolle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on Himos -sanon S-kirjaimen korkeus.

Logolle ei ole määritelty tarkkaa minimikokoa, vaan tunnuksen koko tulee arvioida aina tapauskohtaisesti niin, että se erottuu aina selvästi. Nimilogon käyttö hyvin pienessä koossa ei ole suositeltavaa.

Himos Jämsän logoa käytetään Jämsän matkailumarkkinoinnissa.



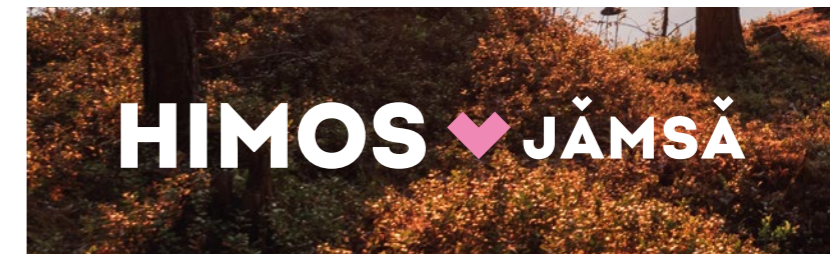
Logon käyttö

HIMOS
JÄMSÄ



HIMOS ♥ JÄMSÄ

HIMOS ♥ JÄMSÄ



Himos-Jämsä matkailumarkkinoinnin some-tunnus

LOGOT – INVEST JÄMSÄ

Invest Jämsän logossa kulmasydän on eteenpäin vievä elementti, joka kuvaa kasvua ja laajenemista.

Invest Jämsä -logosta on kaksi versiota: pysty ja vaaka. Molemmissa versioissa logon tekstiosa on sininen ja negatiivinen tekstiosa on valkoinen. Sydän osa on keltainen. Negalogo voidaan asemoida myös kuvan päälle, jolloin logon taustalla olevan kuvan tulee olla mahdollisimman rauhallinen ja logon tulee erottua selkeästi.

Logon käyttö mustana on sallittua vain niissä tilanteissa, joissa sininen logon käyttö ei ole teknisesti mahdollista tai järkevää.

Logon käyttö on sallittu ainoastaan alkuperäistiedostosta: sitä ei saa harventaa, kaventaa, lihavoida tai käsitellä millään tavoin.

Logolle on määritelty suoja-alue. Sen tarkoituksena on turvata tunnuksen riittävä näkyminen ja erottuminen muusta informaatiosta. Suoja-alueen sisään ei saa sijoittaa grafiikkaa, tekstiä tai muita elementtejä. Suoja-alueen mittayksikkö on Invest-sanan S-kirjaimen korkeus.

Logolle ei ole määritelty tarkkaa minimikokoa, vaan tunnuksen koko tulee arvioida aina tapauskohtaisesti niin, että se erottuu aina selvästi. Nimilogon käyttö hyvin pienessä koossa ei ole suositeltavaa.

Invest Jämsä -logoa käytetään Jämsän yritysmarkkinoinnissa.



Logon käyttö



INVEST ► JÄMSÄ

INVEST ► JÄMSÄ



Invest Jämsä yritysmarkkinoinnin some-tunnus

Kaupungin alabrändit on helppo tunnistaa yhdenmukaisesta ilmeestä.

Alabrändejä varten ei suunnitella erillisiä logoja, vaan niiden tunnukset muodostetaan yhdistämällä Jämsä-logo ja haluttu toiminto. Nimien välissä oleva nuolimainen kulmasydän-elementti osoittaa brändihierarkian.

Alabrändilogoja voidaan luoda lisää tarpeen mukaan. Nimi lisätään Jämsä-logon ja nuolielementin perään ohjeen mukaan. Fontti Intro Black.

Logon käyttö

JÄMSÄ ▶ Jämsän vesi

JÄMSÄ ▶ Tehdas

JÄMSÄ ▶ Uimahalli Koskikara

JÄMSÄ ▶ Uimahalli Koskikara



Lisää nimi Jämsä-logon ja nuolielementin perään ohjeen mukaisesti. Pitkät nimet voidaan jakaa myös kahdelle riville, jolloin rivinväli on sama kuin fontin pistekoko. Fontti Intro Black.

LEIMAT

Jämsä-leimalogot kertovat kaupungin hyvistä puolista.

Erilaisissa markkinointimateriaaleissa käytettävillä leimalogoilla voidaan nostaa erottuvasti esiin Jämsän haluttuja ominaisuuksia.

Leimalogot on tarkoitettu tukemaan Jämsän ilmettä ja haluttua viestiä, joten niitä ei voi käyttää itsenäisesti ilman Jämsä-logoa.

Matkailumarkkinointi

61°51'50"N
**TUNNE
JÄMSÄ**
025°11'25"E

Asukasmarkkinointi

61°51'50"N
**KOTOISA
JÄMSÄ**
025°11'25"E

Yritysmarkkinointi

61°51'50"N
**OSAAVA
JÄMSÄ**
025°11'25"E

MUUALLAKIN VOI ASUA, MUTTA MIKSI?

61°51'50"N

TUNNE
JÄMSÄ

025°11'25"E

BRÄNDIHIERARKIA

Pääbrändi

JÄMSÄ

Alabrändit

Matkailumarkkinointi

**HIMOS
JÄMSÄ**
▼

HIMOS ▼ **JÄMSÄ**

Yritysmarkkinointi

◆◆◆◆
**INVEST
JÄMSÄ**

INVEST ◆ **JÄMSÄ**

JÄMSÄ ◆ **Tehdas**

Asukasmarkkinointi

JÄMSÄ ▶ **Uimahalli Koskikara**

JÄMSÄ ▶ **Jämsän Vesi**

JÄMSÄ ▶ **Tehdas**

Laatuleimat

61°51'50"N
**TUNNE
JÄMSÄ**
▼
025°11'25"E

61°51'50"N
**OŠAAVA
JÄMSÄ**
▼
025°11'25"E

61°51'50"N
**KOTOISA
JÄMSÄ**
▼
025°11'25"E

TYPOGRAFIA

Selkeälinjainen Intro on kuin Jämsä itse. Suora, jämäkkä ja erottuva, mutta tarvittaessa pehmeä.

Intro on maksullinen lisenssifontti ja sitä käytetään Jämsän kaupungin viestinnän ja mainostoimistokumppanin tekemissä markkinointimateriaaleissa.

Kaupungin toimisto-ohjelmissa, kuten Word- tai PowerPoint, käytetään vaihtoehtoista fonttia, joka on kaikista toimistosovelluksista löytyvä ilmainen Calibri. Calibriä käytetään myös sähköpostiallekirjoituksissa.

Jos haluat käyttää aineistossa Intro-fonttia tai sinulla on muuta kysyttävää fonttien käytöstä, ota yhteyttä Jämsän kaupungin viestintään.

Isot näyttävät brändiviestit. Vain versaalikirjasimet:

**INTRO
BLACK
ALT**

Ostikot, väliotsikot, boldaukset ja muut erottuvat tekstit:

Intro Black
Intro Bold

Leipätekstit:

Intro Semibold + Italic
Intro Regular + Italic

Mikäli Intro -kirjasin ei ole käytettävissä:

Calibri






Huomioi tekstin saavutettavuus sivulla 46.

VÄRIT

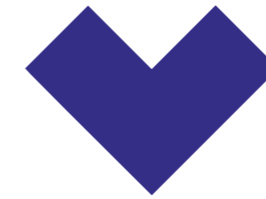
Räväkkää pinkkiä, syvää sinistä – Jämsä erottuu väreillään.



Päävärit ovat vakaa sininen ja räväkkä pinkki. Himos-Jämsä-matkailumarkkinoinnin pääväri on vaaleanpunainen, ja Invest Jämsän yritysmarkkinoinnin pääväri keltainen.

-  Jämsän kaupungin pääväri
-  Himos-Jämsän pääväri
-  Invest Jämsän pääväri

Toteutuksiin valitaan päävärit, joita elävöitetään sopivilla lisäväreillä. Kaikkia värejä ei kuitenkaan ole suositeltavaa käyttää yhdessä, jotta lopputulos on rauhallinen ja tyylikäs.



PANTONE 2746
CMYK 97, 95, 0, 0
RGB 51, 31, 143
HEX #331F8F



PANTONE Rhod. Red
CMYK 7, 98, 0, 0
RGB 228, 7, 125
HEX #DC0781



30 %
.
.
.
.
.
.
5 %



Pinkistä voidaan käyttää myös vaaleampia sävyasteita (30-5%) tarpeen mukaan.



PANTONE 231
CMYK 0, 60, 0, 0
RGB 244, 130, 185
HEX #F482B9

Huomioi värien saavutettavuus sivulla 46.



PANTONE 136
CMYK 0, 28, 87, 0
RGB 252, 191, 44
HEX #FCBF2C

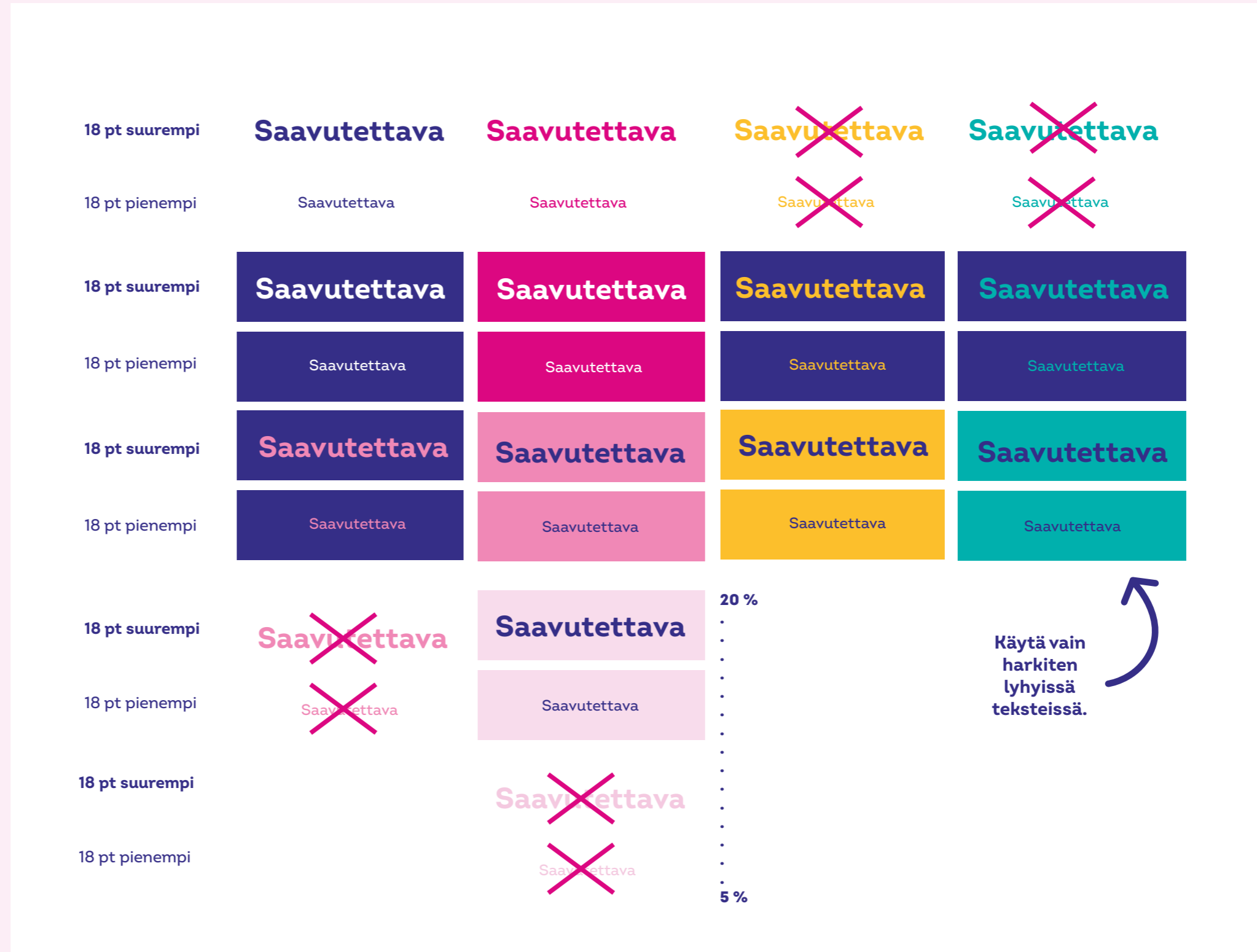


PANTONE 3262
CMYK 76, 0, 38, 0
RGB 0, 191, 179
HEX #00BFB3

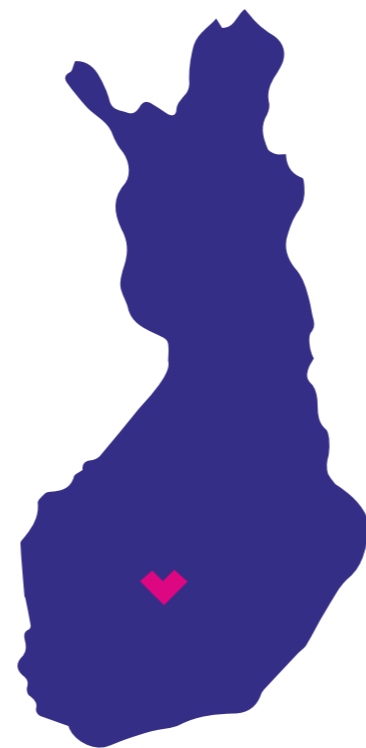
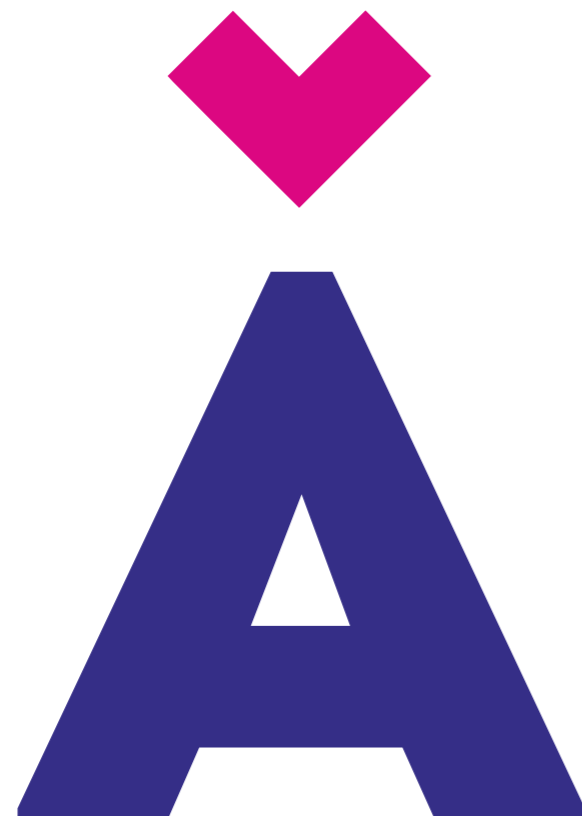
Saavutettavat ja suositeltavat väriyhdistelmät

Jämsän kaupungin väripaletti täyttää WCAG 2.0 AA-tason kontrastivaatimukset. Tällä taataan Jämsän digitaalisten palveluiden saavutettavuus. Samaa väripalettiä käytetään myös painettavissa materiaaleissa. Kontrasti tarkoittaa kahden verrattavan värin suhdetta toisiinsa. Eli kuinka hyvin esimerkiksi tekstin erottaa taustan sävystä.

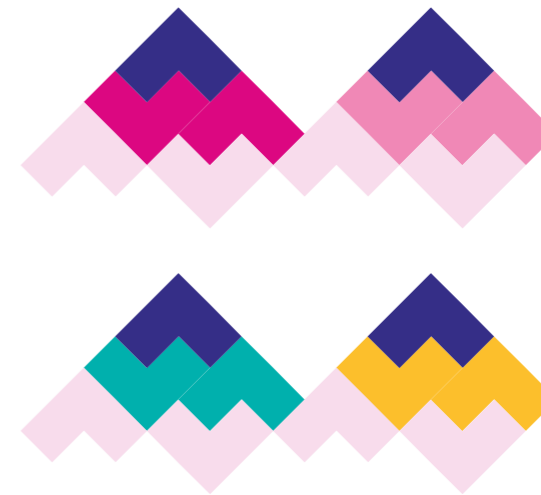
Saavutettavuusdirektiivi ja sitä seuraava kansallinen lainsäädäntö velvoittavat julkishallintoa tekemään digitaaliset palvelut saavutettaviksi. Saavutettavuusdirektiivi edistää kaikkien yhdenvertaista mahdollisuutta käyttää julkisia palveluita huolimatta mahdollisista toiminnan rajoitteista. Saavutettavuusdirektiivi koskee verkkosivuja, mobiilisovelluksia, videoita, äänitiedostoja sekä verkossa julkaistuja tiedostoja ja julkaisuja.



GRAAFISET ELEMENTIT



Kulmasydänelementti antaa mahdollisuuksia monipuoliseen kuvointiin. Esimerkiksi "Himoksen huiput".

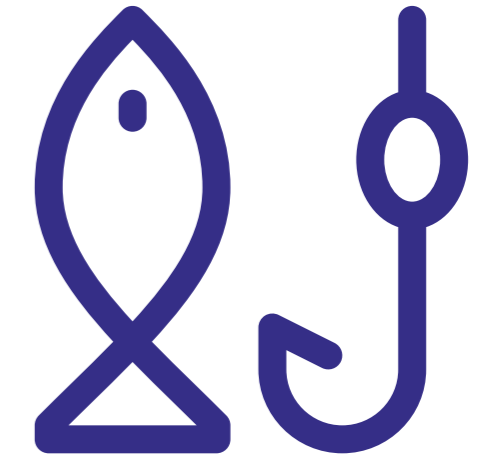
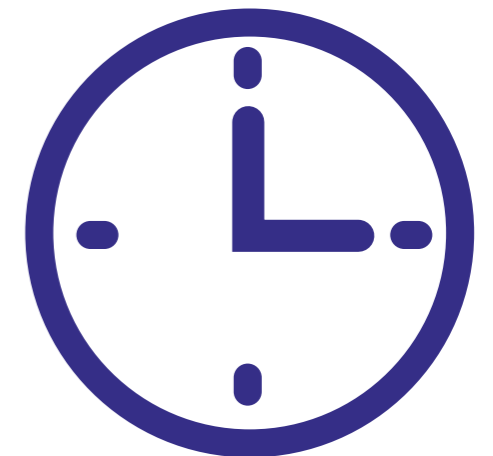
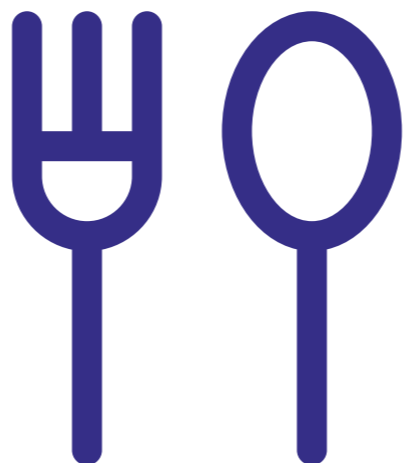
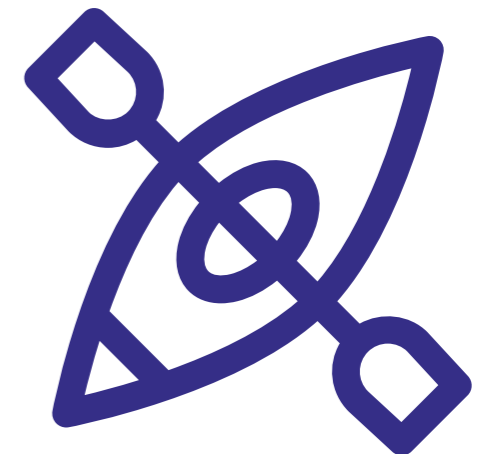
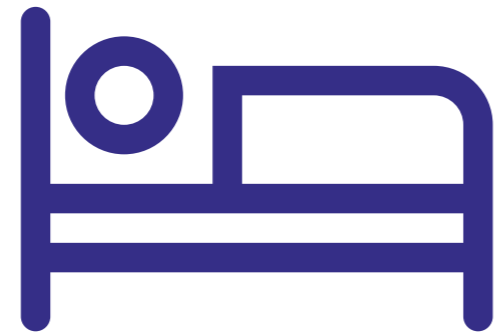


JÄMSÄ

IKONIT

Jämsän materiaalien visualisoinneissa ja infografiikoissa käytetään tyylliteltyjä ikoneita.

Ikoneit elävöittävät ilmettä ja niiden avulla voidaan kertoa asioita selkeän infograafisesti. Ikoneita hyödynnetään monipuolisesti eri sovelluksissa. Ikoneita voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.



IKONIT



ASUMINEN



AVUSTUKSET



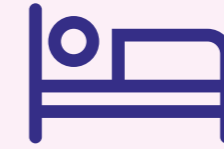
KADUT, LIIKENNE



VESILAITOS



TAPAHTUMAT,
KULTTUURI



MAJOITUS



RAVINTOLAT



KAHVILAT



KIRJASTO



LIIKUNTA, ULKOILU



VAPAA-AIKA



OPETUS



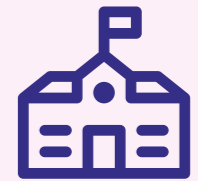
KOE



NÄE



ETÄISYYDET



KAUPUNGIN TILAT



PERHEPALVELUT



TERVEYS



TYÖ



VARHAISKASVATUS



KAAVOITUS,
RAKENTAMINEN,
VESIHUOLTO



YRITYKSET



KASVATUS,
KOULUTUS



PALAUTE



UIMAHALLI



NUORISO



NUOTIOPAIKKA



VANHUKSET



YMPÄRISTÖ,
LUONTO,
PUISTOT



MARKKINOINTI,
MATKAILU,
VIESTINTÄ

IKONEITA VOIDAAN LUODA
LISÄÄ KÄYTTÖTARKOITUKSEN
MUKAAN.

KUVAMAAILMA

Yhdistelemällä luovasti ihmisiä ja paikkoja, saadaan Jämsän kuvamaailma elämään ja tukemaan ydinajatusta: Miksi mennä muualle? Jää sinäkin Jämsään.

Jämsä jää kuvina mieleen

Kuvamaailmassa haetaan autenttista jämsäläistä tunnelmaa. Rosoisuutta ja äijämäistä jäyheyttä, luovaa hulluutta ja pilkettä silmäkulmassa. Mallien ja ympäristöjen ei tarvitse olla täydellisiä, kunhan ne ovat vaikuttavia, liikuttavia tai kiinnostavia.

Jämsäläistä jäyhyyttä

Malleja haetaan kaikista ikä- ja yhteiskuntaluokista. Kuvissa saa näkyä myös ristiriitaa, kunhan se ei aiheuta kielteisiä mielikuvia. Inhimillisyys, aitous ja iloisuus ovat aina hyviä tunteita, mutta jämsäläisessä saa näkyä myös jäyhyys ja ylpeys. Turhaa pönötystä ja teennäisyyttä tulee kuitenkin välttää. Avainsanoja ovat tilanne, toiminta, luonnollisuus ja tunnelma.

Vaikuttavat maisemat

Luontokohteissa etsitään tunnelmaa ja näyttävyyttä. Koska kaunis luonto ei ole Jämsän yksinoikeus, pitää kuviin löytää jotain muuta särmää: luonnonmuodostelmat, ilmiöt, esimerkiksi auringonlaskut, tai sopivat yksityiskohdat nostavat kuvat esiin massasta.



Imago- mainokset

Jämsän imagomainoksilla rakennetaan kaupungin brändiä ja vahvistetaan mielikuvia. Ne voivat liittyä matkailuun, asumiseen tai yrittämiseen. Imagomainoksissa pääosassa on näyttävä ja houkutteleva kuva sekä oivaltava nostoteksti, joka korostaa Jämsän ja jämsäläisyyden hyviä puolia. Imagomainokset käsittelevät Jämsää laajempänä kokonaisuutena, joten niissä ei nosteta esiin yksittäisiä asioita tai toimijoita.



SOVELLUKSET – TIENVARSITAUULUT

**MUUALLAKIN
VOI ASUA,
MUTTA MIKSI?**

JÄMSÄ



JÄMSÄ

**MUUALLAKIN
VOI ASUA,
MUTTA MIKSI?**


JÄMSÄ



JÄMSÄ

**LAPPIINKIN
ASTI VOI AJAA,
MUTTA MIKSI?**

JÄMSÄ



JÄMSÄ

**LAPPIINKIN
ASTI VOI AJAA,
MUTTA MIKSI?**

JÄMSÄ

**MUUALLAKIN
VOI ASUA,
MUTTA MIKSI?**

JÄMSÄ

Tienvarsimainokset suunnitellaan aina tapauskohtaisesti.
Ohessa malliesimerkkejä somittelusta.

SOVELLUKSET – MAINOKSET/ILMOITUKSET

Isot näyttävät imagomainokset



Perusmainokset ja ilmoitusohjat



Käytä kuvatonta mainospohjaa vain jos kuvallisen käyttö ei ole esim. koon puolesta järkevää tai mikäli aiheeseen sopivaa kuvaa ei ole saatavilla. Mainoksissa voi hyödyntää myös ikoneita.

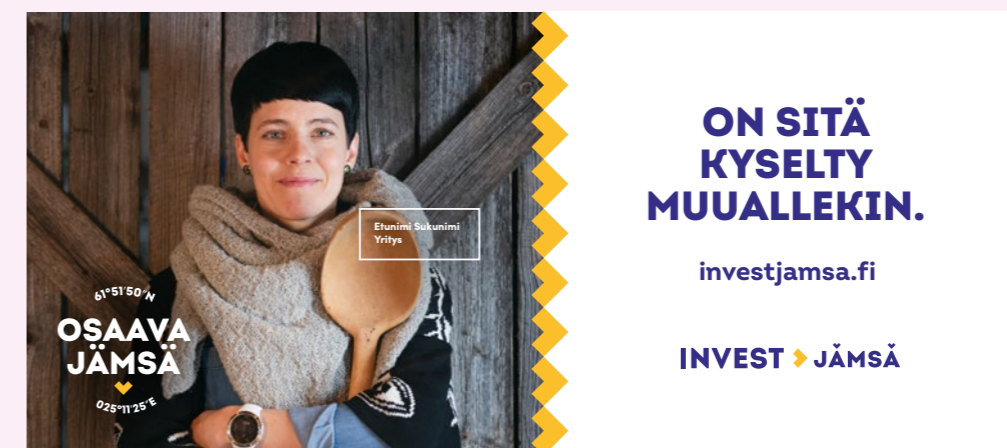
Mainokset suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

Perusmainokset ja ilmoitusohjat

Pysty



Vaaka



SOVELLUKSET – REKRYILMOITUKSET

Somerekryt

Jämsän kaupunki – City of Jämsä
14. helmikuuta kello 10.00

Meillä Jämsässä on paikka auki sinulle. Tule osaksi mukavaa ja reilua työyhteisöämme, niin huomaat, miksi Jämsään on helppo tulla ja vielä helpompi jäädä. Hae nyt: jamsa.fi/rekry

Muuallekin voisit hakea.
Mutta miksi?

LUOKAN- OPETTAJA

Hae nyt!

JÄMSÄ

Jämsän kaupunki – City of Jämsä
14. helmikuuta kello 10.00

Miksi mennä muualle, kun voi tulla Jämsään. Meillä on reilussa työyhteisössämme paikka auki tekijälle. Rakennetaan yhdessä Jämsästä entistä parempi. Hae nyt: jamsa.fi/rekry

Älä ohita tilaisuuttasi.
Jää tekemään parempaa Jämsää.

KIRVES- MIES

Toimi nyt!

JÄMSÄ

Rekrybannerit

JÄMSÄ

MUUALLEKIN VOISIT HAKEA.
MUTTA MIKSI?

JÄMSÄ

MUUALLEKIN VOISIT HAKEA.
MUTTA MIKSI?

JÄMSÄ

MUUT ETSIVÄT HAKIJOITA.
ME TEKIJÖITÄ.

JÄMSÄ

ÄLÄ OHITA TILAIUUTTASI.
JÄÄ TEKEMÄÄN PAREMPAA JÄMSÄÄ.

Printtirekryt

Onhan muuallakin paikkoja.
Mutta ei Jämsää.

KIRJASTON- HOITAJA

Tule meille: jamsa.fi

JÄMSÄ

Muut etsivät hakijoita.
Me tekijöitä.

KUNNOSSAPITO- INSINÖÖRI

Toimi nyt: jamsa.fi

JÄMSÄ



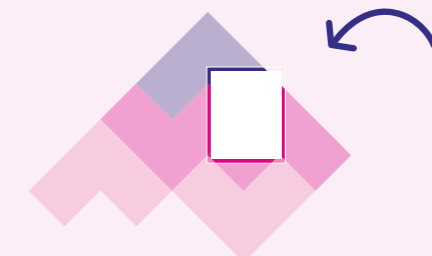
Onhan muuallakin paikkoja.
Mutta onko tekemisen meininki?

RAKENNUS- TARKASTAJA

Toimi nyt: jamsa.fi

JÄMSÄ

Rekryilmoituksesta on luotu valmis taittopohja.



Rajaa taustakuva graafisesta elementistä niin, että ylälaitaan jää sinistä. Näin luot eläviä ilmoituspohjia.



JÄMSÄ

KAUPUNGINVALTUUSTON KOKOUS

Jämsän kaupunginvaltuuston kokous pidetään maanantaina **8.2.2021 klo 18.00** alkaen **etäkokouksena**.

Kuntalaisten on mahdollista seurata kaupunginvaltuuston kokousta suorana kaupungin verkkosivujen kautta **jamsa.fi**.

Kaupunginvaltuuston kokouksen asialistalla on nähtävänä kaupungin ilmoitustaululla ja verkkosivuilla osoitteessa **jamsa.fi** 4.2.2021 alkaen. Pöytäkirja on nähtävänä 16.2.2021 alkaen kaupungin verkkosivuilla.

Merja Lahtinen
kaupunginvaltuuston puheenjohtaja

Jämsän kaupunki



JÄMSÄ

KAUPUNGINVALTUUSTON KOKOUS


Jämsän kaupunginvaltuuston kokous pidetään maanantaina **8.2.2021 klo 18.00** alkaen **etäkokouksena**.

Kuntalaisten on mahdollista seurata kaupunginvaltuuston kokousta suorana kaupungin verkkosivujen kautta **jamsa.fi**.

Kaupunginvaltuuston kokouksen asialistalla on nähtävänä kaupungin ilmoitustaululla ja verkkosivuilla osoitteessa **jamsa.fi** 4.2.2021 alkaen. Pöytäkirja on nähtävänä 16.2.2021 alkaen kaupungin verkkosivuilla.

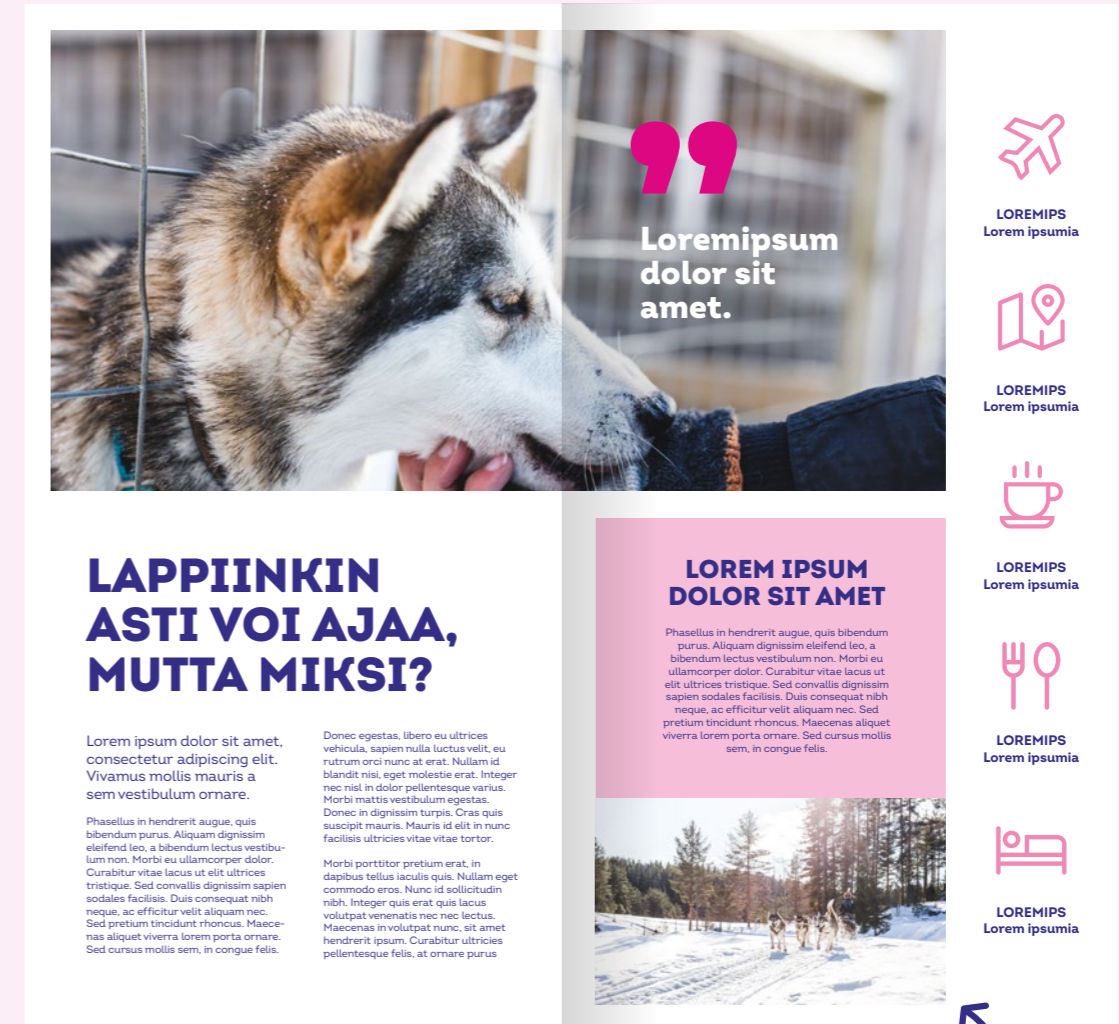
Merja Lahtinen
kaupunginvaltuuston puheenjohtaja

Jämsän kaupunki



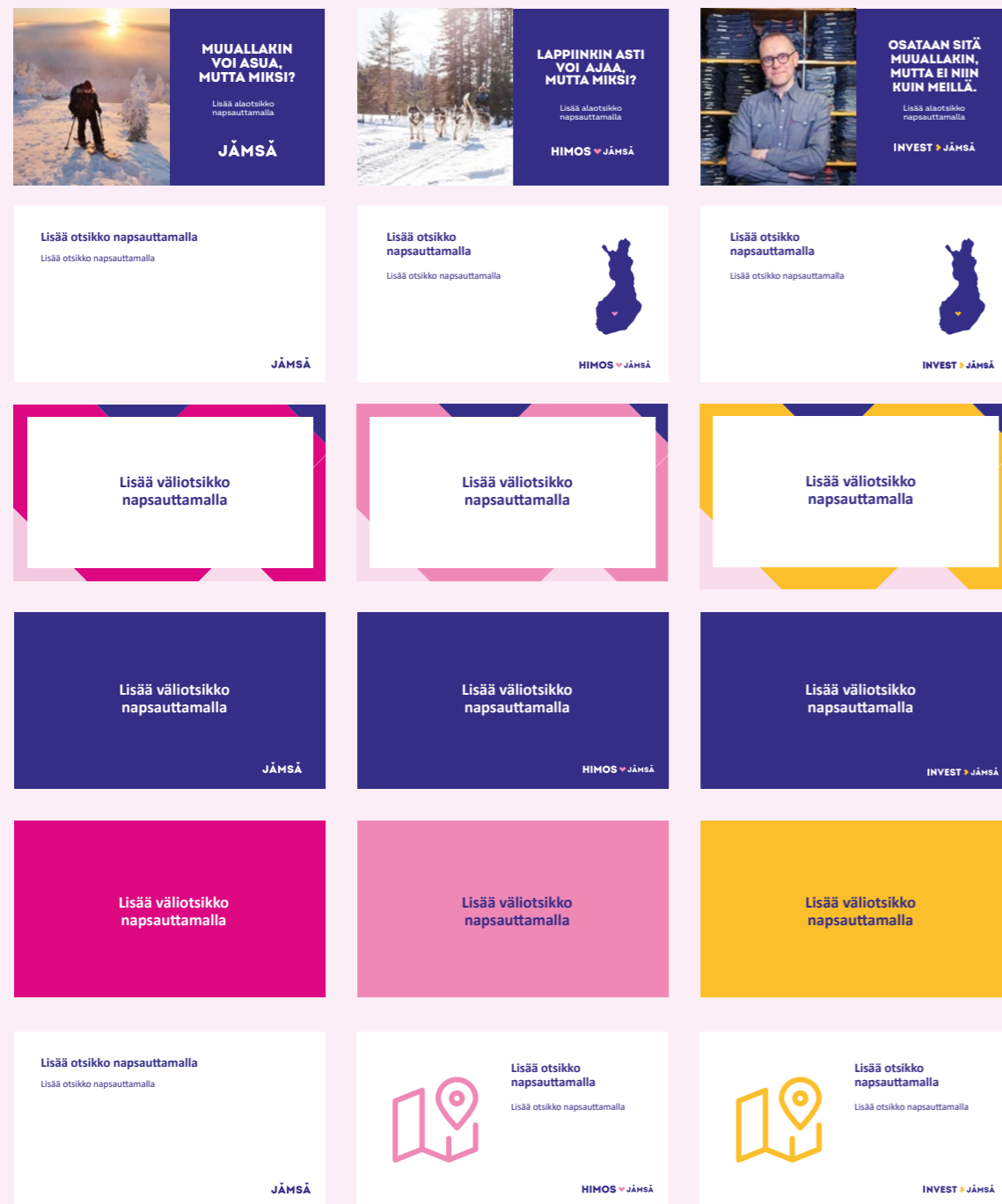
Viralliset ilmoitukset ovat selkeitä ja helposti luettavia. Ensisijaisesti käytetään värillistä ilmoituspohjaa. Mustaa ilmoituspohjaa käytetään vain jos värillisen ilmoituspohjan käyttö ei ole teknisesti mahdollista. Ilmoituksesta on luotu valmis taittopohja.

SOVELLUKSET – JULKAISUT



Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan. Taitoissa käytetään tehokkeinona otsikoiden ja leipätekstin kokonkontrastia. Kuvia, väripintoja ja grafiikoita käytetään rohkeasti suurikokoisina. Näin luodaan sisältöä korostava visuaalinen kokonaisuus. Julkaisujen otsikot, tekstit ja nostot pidetään mahdollisimman ytimekkäinä ja lyhyinä. Ohessa malliesimerkkejä sommittelusta.

SOVELLUKSET – POWERPOINT-POHJA



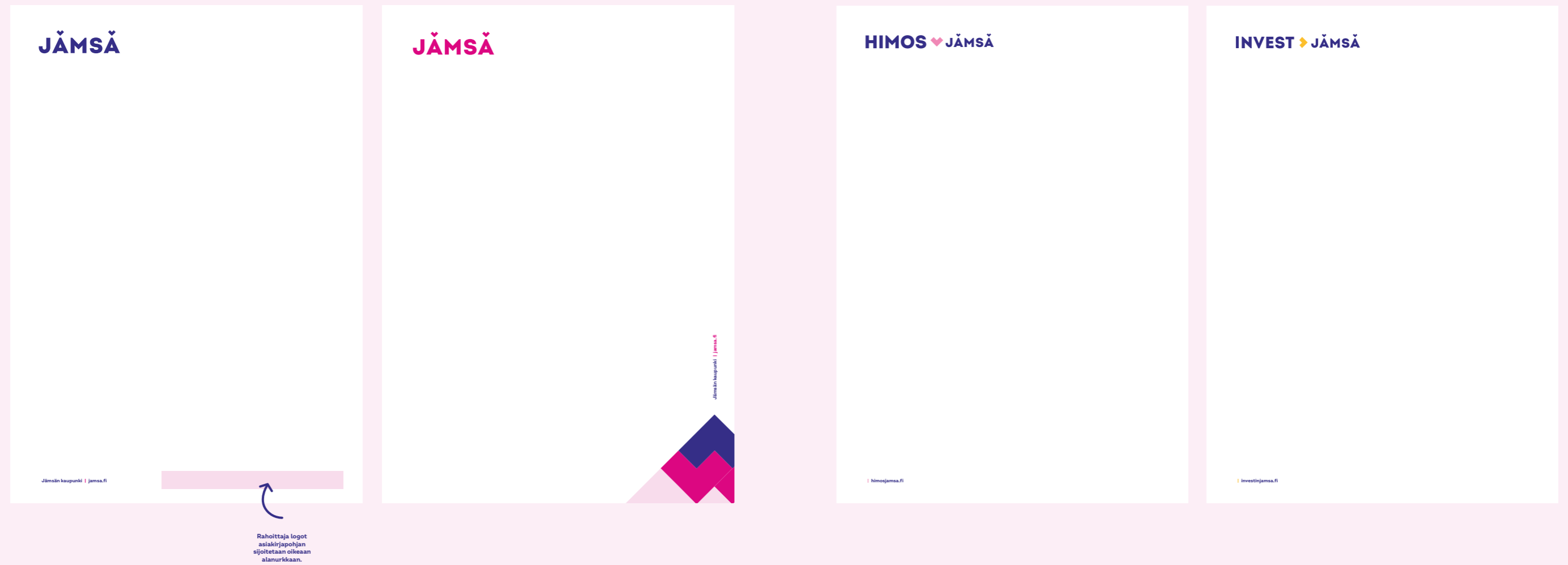
PowerPoint -esitykset noudattelevat selkeää ja yksinkertaista asetelua. Esityksille on luotu valmiit sivupohjat. Fontti Calibri.

KÄYNTIKORTIT



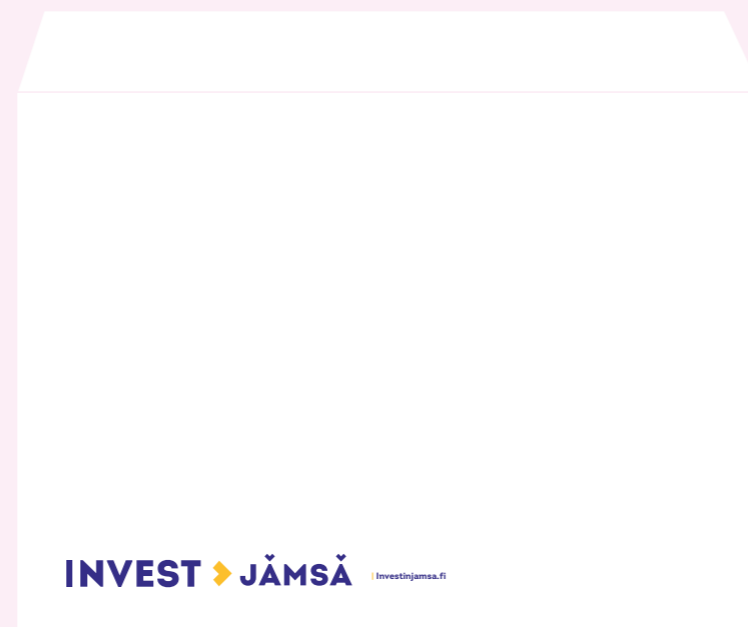
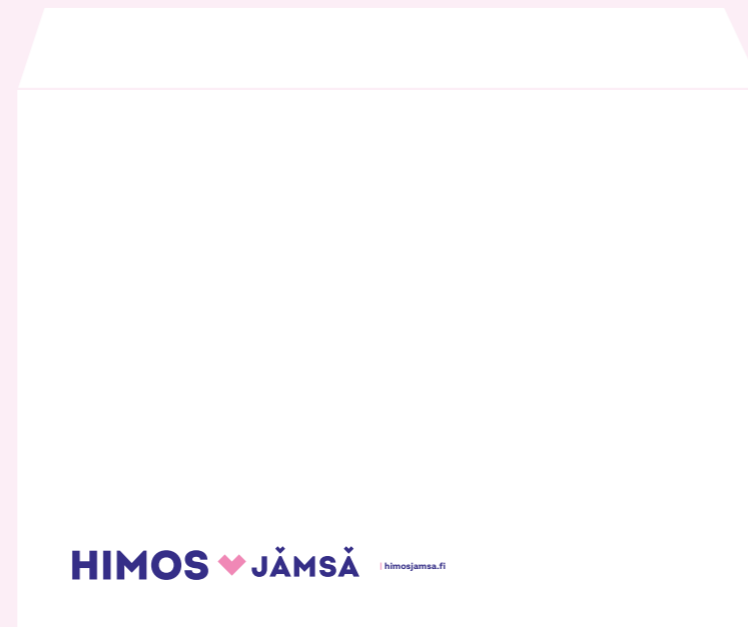
Käyntikortit ovat kaksipuolisia. Etupuolella on yhteystiedot ja kääntöpuolella Jämsän logo kohdelakkauksella. Käyntikortit voidaan toteuttaa yksi- tai kaksikielisenä. Käyntikorteista on luotu valmiit taittopohjat. Koko: 90x50 mm.

SOVELLUKSET – ASIAKIRJAPOHJAT



Asiakirjapohjissa on Jämsän logo / alabrändilogo ja nettiosoite. Office-ohjelmissa lomakkeiden leipätekstifontti on Calibri. Lomakkeista on luotu valmiit pohjat. Koko: A4. Fontti Calibri.

SOVELLUKSET – KIRJEKUORET



Sähköposti- allekirjoitus

--
Etunimi Sukunimi
nimike
toimiala

p. 040 xxx xxxx
etunimi.sukunimi@jamsa.fi

Jämsän kaupunki
Keskuskatu 17, 42100 Jämsä

@Twitter
www.jamsa.fi

JÄMSÄ

Jämsä jää sydämeen.

Jämsän kaupungin sähköposti-
allekirjoitus on koko organisaatiolla
yhtenäinen. Yhteystietojen jälkeen
Jämsän logo sinisellä ja Jämsä jää
sydämeen -viesti punaisella oheisen
mallin mukaisesti.

Fontti: Calibri
Fonttikoko: 11 pt

Kirjekuorissa on Jämsän logo / alabrändilogo ja nettiosoite. Kirjekuorista on luotu valmiit pohjat.

SOVELLUKSET – MESSUOSASTO



Messuosasto suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan.
Ohessa malliluonnos.

SOVELLUKSET – JAKOTAVARAT



Jakotavaroissa Jämsän asenne on pääroolissa. Niiden aidot ja ylpeyttä herättävät viestit hymyilyttävät. Jakotavarat suunnitellaan aina tapauskohtaisesti käyttötarkoituksen mukaan.

JÄMSÄ